

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' – dichiarazione di variazione

Il sottoscritto _____ C.F. _____
Residente in _____ Via _____ N. _____
Tel. _____ E-mail _____

in qualità di _____ della ditta _____
con sede in _____ Via _____ N. _____
C.F. _____ P.I. _____
Tel. _____ E-mail _____

Agli effetti dell' imposta sulla pubblicità ed ai sensi di quanto disposto dall'art. 8 del D.Lgs. 15.11.1993 n. 507

DICHIARA

Che intende modificare la propria situazione relativa all'imposta comunale sulla pubblicità nei termini sotto indicati, a far data dal _____:

UBICAZIONE	TIPO	LUM	BIF	QUANTITA'	MESSAGGIO PUBBLICITARIO	FORMATO	MQ

Dichiara altresì di essere consapevole:

- che la presente dichiarazione non sostituisce ogni altra autorizzazione, concessione o comunicazione in materia di viabilità, pubblica sicurezza, edilizia o altro, che si dovessero rendere necessarie per le installazioni sopra elencate.
- che per le installazioni permanenti la presente comunicazione si intende prorogata di anno in anno mediante pagamento della relativa imposta nei termini fissati dalla legge. In caso di variazione o cessazione dovrà essere presentata apposita comunicazione all'Ufficio Tributi del Comune di Montone.

Ai sensi di quanto disposto con D.Lgs. 507/1993 chiede (barrare la casella corrispondente se ricorre il caso):

- La riduzione del 50% dell'imposta dovuta (art. 16, D.Lgs. 507/1993 e ss.mm.ii.)¹
- L'esenzione dal pagamento dell'imposta (art. 17 D.Lgs. 507/1993 e ss.mm.ii.)²

Data _____

FIRMA

ALLEGATI: copia fotostatica documento di identità del dichiarante

ALTRO: _____

INFORMATIVA PER IL CONTRIBUENTE ex art. 13 D.Lgs. 196/2003

Il D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. L'Amministrazione Comunale, nell'assolvimento delle proprie finalità istituzionali secondo i principi di trasparenza, efficacia ed economicità sanciti dalla legislazione vigente, garantisce che il trattamento dei dati personali si svolga con modalità che assicurino il rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali con riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed alla protezione dei dati delle persone fisiche e giuridiche. Per finalità istituzionali dell'Amministrazione Comunale si intendono le funzioni previste dalle leggi, dallo Statuto e dai regolamenti, anche svolte per mezzo di intese, protocolli, convenzioni, accordi comunque definiti.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, pertanto, Le forniamo le seguenti informazioni:

- I dati da Lei forniti verranno trattati per compiti istituzionali dell'Ente;
- Il trattamento sarà effettuato con modalità manuale e/o informatizzata;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per l'espletamento delle materie di cui all'art. 66 del D.Lgs. 196/2003 (materia tributaria) ed è necessario ai fini del riconoscimento di agevolazioni: la conseguenza in caso di mancato conferimento dei predetti dati è l'esclusione da tale diritto, ai sensi del D.Lgs. 507/1993;
- I dati potranno essere comunicati ai soggetti che svolgono attività affidate dall'Ente o previste da norme di Legge, o diffusi agli uffici di questa Amministrazione;
- L'Amministrazione Comunale nel suo complesso, è Titolare dei dati personali e delle relative banche dati, gestite dalle proprie articolazioni organizzative, ed è rappresentato dal Sindaco che si avvale per le relative funzioni del Direttore Generale nonché del Responsabile della Sicurezza delle banche dati informatiche i quali provvedono, per quanto di rispettiva competenza, ad adottare le relative misure organizzative.
- In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs. 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti).

1

- Pubblicità effettuata dai comitati , dalle fondazioni o associazioni senza scopo di lucro;
- pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali sportive culturali realizzate con il patrocinio di enti pubblici ed aventi come obiettivo il perseguimento di un effetto pubblicitario;
- pubblicità relativa a festeggiamenti religiosi o a spettacoli di beneficenza

2

- la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle pareti di ingresso dei locali medesimi purchè siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
- la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;
- la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
- la pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli di cui all'art. 13;
- la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;
- le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;
- le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.